

# Chiffres clés référencement SEO

## Le comportement des utilisateurs :

**97%**

Des expériences Web commencent sur un **moteur de recherche** (3\*)

**60%**

Des clics vont sur les **3 premiers** site (3\*)

**50%**

Des recherches contiennent au moins **4 mots** (1\*)



**94%**

Des recherches passent par **Google** en France (2\*)

**30%**

Des clics vont sur le **premier site** (1\*)

**47%**

Des utilisateurs sont prêt à attendre **2 secondes** en moyenne (2\*)

## Les différents résultats obtenus par les entreprises :

**+67%**

De **prospects supplémentaires** (3\*)

**80%**

des consommateurs se renseignent sur internet avant achat (2\*)

**51%**

du trafic général de l'entreprise est généré par le site (2\*)

### Recherche locale

**72%**

des recherches locales conduisent à une visite du magasin (2\*)

**85%**

des utilisateurs consultent les avis du magasin avant de s'y rendre (2\*)

**62%**

**Moins cher** que la prospection hors-ligne (+mailing) (3\*)

**B to B**

**57%**

des commerçants BtoB affirment que le SEO génère le plus de contacts (3\*)

Les recherches génèrent

**3X**

plus de trafic que les médias sociaux (2\*)

**18%** des recherches mobiles locales se transforment par un achat en 24h (2\*)

